



PIÈCES À JOINDRE

- 1. Le dossier de candidature** selon le modèle imposé.
- 2. Tout document** (articles de presse, logos, photos etc.) **visant à illustrer les actions** d'animation antérieures et le dynamisme global de l'association.
- 3. Les statuts régulièrement déclarés**, en un seul exemplaire.
- 4. Le justificatif d'immatriculation** de la structure à la Préfecture.
- 5. La liste des personnes chargées de l'administration de l'association** régulièrement déclarée (composition du conseil d'administration, du bureau, ...).
- 6.** Si le présent dossier n'est pas signé par le représentant légal de l'association, le pouvoir donné par ce dernier au signataire.
- 7. Les comptes du dernier exercice** clos approuvé.



IMAGIN' ACTIONS

ANIMEZ VOTRE CENTRE-VILLE ET PROPOSEZ VOTRE IDÉE



INFORMATIONS PRATIQUES

QU'EST-CE QUE LE CONCOURS IMAGIN' ACTIONS ?

IMAGIN' ACTIONS, un concours à destination des Unions Commerciales et Artisanales de Vendée.

Chaque Union Commerciale est invitée à proposer un projet à mettre en place en 2018, susceptible de développer l'attractivité de son territoire et de renforcer le tissu commercial local. Un jury de professionnels déterminera les dossiers gagnants qui se verront attribuer une aide financière à la réalisation de ces projets !

Alors, vous aussi, imaginez votre projet et passez à l'action en déposant votre dossier **jusqu'au 16 octobre 2017 !**

À QUI S'ADRESSE LE CONCOURS IMAGIN' ACTIONS ?

À toutes les Unions Commerciales vendéennes justifiant d'au moins une année d'activité minimum à la date de dépôt du dossier de candidature. La structure candidate doit avoir effectué au moins une opération d'animation ou de promotion dans l'année en cours.



COMMENT REMPLIR LE DOSSIER DE CANDIDATURE ?

Ce dossier doit être utilisé par toute association participant au concours IMAGIN' ACTIONS. Il ne peut être utilisé que par les unions commerciales.

Les dossiers de candidatures sont disponibles sous format « papier » auprès de la CCI Vendée, 16 rue Olivier de Clisson, ou en effectuant la demande par téléphone auprès de Sophie BARIBAUD au 02 51 45 32 24. Les dossiers dématérialisés seront également téléchargeables sur le site Internet : **www.imaginactions-cci85.fr**

Informez-nous de votre participation et sollicitez la CCI Vendée pour la faisabilité, l'ingénierie et le budget prévisionnel de votre projet ainsi que pour la rédaction de votre dossier de candidature auprès de :

Gaël BEIGNON

Animateur des Unions Commerciales
02 51 45 32 34 / 06 42 52 88 84
gael.beignon@vendee.cci.fr

Les dossiers finalisés, sous format « papier » ou dématérialisés, pourront être transmis à Gaël BEIGNON, animateur des Unions Commerciales de la CCI Vendée, par voie postale, déposés à la CCI ou par email, **jusqu'au 16 Octobre 2017.**

1

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

1.1 - INTRODUCTION Présenter l'historique de l'association et le contexte du territoire.

1.2 - CARTE D'IDENTITÉ DE L'ASSOCIATION

IDENTIFICATION

Nom :

Sigle :

Objet :

Numéro RNA :

IDENTIFICATION DU REPRÉSENTANT LÉGAL

(président ou autre personne désignée par les statuts)

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone :

Courriel :

IDENTIFICATION DE LA PERSONNE CHARGÉE DU PRÉSENT DOSSIER

(si différent)

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone :

Courriel :

ADRESSE

Adresse du siège social :

Code postal : Commune :

Téléphone :

Courriel :

Site internet :

Adresse de correspondance, si différente du siège :

.....

Code postal : Commune :

IMPLANTATION SUR LE TERRITOIRE

Cochez votre implantation :

Commune ou de la ville

Centre-Ville

Centre commercial de centre-ville

Quartier de Ville

Centre commercial de périphérie urbaine

Centre commercial en zone rural

Existe-t-il d'autres associations
de commerçants sur votre territoire
et si oui combien ?

Lister ici les actions d'animations commerciales, de dynamisation ou de communication réalisées régulièrement ou ponctuellement sur les trois dernières années par l'association (chèque cadeau, carte de fidélité, jeux-concours, service à la clientèle, services aux commerçants, événements/manifestations, valorisation de l'espace marchand...) :

|

Nombre d'adhérents de l'association : _____

dont Commerçants :

Artisans :

Prestataires de services :

Professions libérales :

Autres :

Et son évolution sur les 3 dernières années (nombre d'adhérents en 2016, 2015 et 2014) accompagnée d'une analyse succincte :

|

1.3 - L'ORGANISATION FONCTIONNELLE ET HUMAINE DE LA STRUCTURE

MOYENS HUMAINS DE L'ASSOCIATION

- Composition de l'association (membres actifs, membres d'honneur, membres bienfaiteurs...) ?
- Comment est structuré le bureau de l'association ?
- L'association dispose-t-elle d'un conseil d'administration ?
Si oui, combien de personnes y siègent et comment procédez-vous au renouvellement ?
- Des commissions ou des groupes de travail thématiques sont-ils constitués ?
Si oui, sur autour de quels sujets ?
- L'association dispose-t-elle d'un salarié ?
Si oui, combien cela représente-t-il d'équivalent temps plein ? Et d'où provient le financement ?
- L'association fait-elle partie de la Fédération Vendéenne des Unions Commerciales ou d'un autre groupement ou fédération ? Si oui lequel ? :
- Accueil des nouveaux adhérents potentiels sur votre territoire : Indiquez quelles sont les actions internes mises en œuvre pour accueillir les nouveaux professionnels et les inciter à participer ou à adhérer à votre groupement ?

MOYENS LOGISTIQUES

- Locaux :
(précisez ici si l'association bénéficie de ses propres locaux, ou si elle est hébergée par une autre structure)
- Matériel :
(précisez ici si l'association bénéficie de matériel qui lui est propre)

COTISATIONS

- Précisez le montant de la cotisation annuelle par adhérent :
- Cette cotisation est-elle fixe ou variable (précisez)

COMMUNICATION

Votre association a-t-elle mis en place un logo, une charte graphique ? Oui Non

Précisez les moyens de communications utilisés et leur fréquence ?

Presse / Médias :

Affichage :

Newsletter :

Site Internet :

Réseaux Sociaux :

Autres (préciser) :

LES PARTENARIATS

Quels sont les principaux partenariats que vous avez développés au cours des 3 dernières années (mairie, fédération, autre association locale, partenaire financier...)?

1.4 - BUDGET PRÉVISIONNEL 2017 DE L'ASSOCIATION

CHARGES	MONTANT	PRODUITS	MONTANT
CHARGES DIRECTES		RESSOURCES DIRECTES	
60 - Achats		70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	
Prestations de services			
Achats matières et fournitures		74 - Subventions d'exploitation	
Autres fournitures		Etat : préciser le(s) ministère(s) sollicité(s)	
61 - Services extérieurs		-	
Locations		-	
Entretien et réparation		Région(s) :	
Assurance		-	
Documentation		Département(s) :	
62 - Autres services extérieurs		-	
Rémunérations intermédiaires et honoraires		Intercommunalité(s) : EPCI	
Publicité, publication		-	
Déplacements, missions		Commune(s) :	
Services bancaires, autres		-	
63 - Impôts et taxes		Organismes sociaux (détailler) :	
Impôts et taxes sur rémunération,		-	
Autres impôts et taxes		Fonds européens	
64- Charges de personnel		-	
Rémunération des personnels		L'agence de services et de paiement (ex-CNASEA - emplois aidés)	
Charges sociales		Autres établissements publics	
Autres charges de personnel		Aides privées	
65- Autres charges de gestion courante		75 - Autres produits de gestion courante	
66- Charges financières		Dont cotisations, dons manuels ou legs	
67- Charges exceptionnelles		76 - Produits financiers	
68- Dotation aux amortissements		78 - Reprises sur amortissements et provisions	
CHARGES INDIRECTES			
Charges fixes de fonctionnement			
Frais financiers			
Autres			
TOTAL DES CHARGES		TOTAL DES PRODUITS	
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
86- Emplois des contributions volontaires en nature		87 - Contributions volontaires en nature	
Secours en nature		Bénévolat	
Mise à disposition gratuite de biens et prestations		Prestations en nature	
Personnel bénévole		Dons en nature	
TOTAL		TOTAL	

2 DESCRIPTIF DU PROJET

2.1 - DANS QUELLE CATÉGORIE S'INSCRIT LE PROJET ?

Commerce de demain
Commerce et territoire
Animation commerciale

2.2 - PRÉSENTATION DU PROJET

INTITULÉ

OBJECTIFS DU PROJET

- Vos objectifs :

- A quel(s) besoin(s) cela répond-il ?

- Qui a identifié ce besoin (l'association, la collectivité, les adhérents...) ?

OBJECTIFS DU PROJET

- Public bénéficiaire, cible ? (clients, adhérents...)
- Moyens mis en œuvre :
- Zone géographique ou territoire de réalisation de l'action (centre-ville, quartier, commune, EPCI, département) :
- Planification de la mise en œuvre du projet (joindre un rétroplanning) :
- Partenariats envisagés :
- Mesure des résultats (Méthode d'évaluation et indicateurs choisis au regard des objectifs ci-dessus) :
- Information complémentaire éventuelle :

2.2 - BUDGET PRÉVISIONNEL DU PROJET

- Nature et objet des postes de dépenses les plus significatifs (Location de matériel, etc...) :
- Est-il prévu une participation financière des bénéficiaires (ou du public visé) du projet ?
- Pratiques tarifaires appliquées au projet (gratuité, tarifs modulés, barème, prix unique, etc.) :
- Quelles sont les contributions volontaires en nature affectées à la réalisation du projet ? (mise à disposition de locaux, bénévolat)
- Montant de la dotation financière sollicitée dans le cadre du concours IMAGIN' ACTIONS et part dans le budget global du projet ?
- Autres observations sur le budget prévisionnel de l'opération :

IMPORTANT : Un bilan qualitatif et financier ainsi qu' un justificatif des dépenses engagées seront demandés au terme de la réalisation du projet.

BUDGET PRÉVISIONNEL DU PROJET

CHARGES	MONTANT	PRODUITS	MONTANT
CHARGES DIRECTES		RESSOURCES DIRECTES	
60 - Achats		70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	
Prestations de services			
Achats matières et fournitures		74 - Subventions d'exploitation	
Autres fournitures		Etat : préciser le(s) ministère(s) sollicité(s)	
61 - Services extérieurs		-	
Locations		-	
Entretien et réparation		Région(s) :	
Assurance		-	
Documentation		Département(s) :	
62 - Autres services extérieurs		-	
Rémunérations intermédiaires et honoraires		CCI Vendée :	
		-	
		Intercommunalité(s) : EPCI	
Publicité, publication		-	
Déplacements, missions		Commune(s) :	
Services bancaires, autres		-	
63 - Impôts et taxes		Organismes sociaux (détailler) :	
Impôts et taxes sur rémunération,		-	
Autres impôts et taxes		Fonds européens	
64- Charges de personnel		-	
Rémunération des personnels		L'agence de services et de paiement (ex-CNASEA - emplois aidés)	
Charges sociales		Autres établissements publics	
Autres charges de personnel		Aides privées	
65- Autres charges de gestion courante		75 - Autres produits de gestion courante	
66- Charges financières		Dont cotisations, dons manuels ou legs	
67- Charges exceptionnelles		76 - Produits financiers	
68- Dotation aux amortissements		78 - Reprises sur amortissements et provisions	
CHARGES INDIRECTES			
Charges fixes de fonctionnement			
Frais financiers			
Autres			
TOTAL DES CHARGES		TOTAL DES PRODUITS	
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
86- Emplois des contributions volontaires en nature		87 - Contributions volontaires en nature	
Secours en nature		Bénévolat	
Mise à disposition gratuite de biens et prestations		Prestations en nature	
Personnel bénévole		Dons en nature	
TOTAL		TOTAL	

DÉCLARATIONS SUR L'HONNEUR

Je soussigné(e), (nom et prénom).....
 représentant(e) légal(e) de l'association.....

certifie que l'association est régulièrement déclarée

certifie que l'association est en règle au regard de l'ensemble des déclarations sociales et fiscales ainsi que des cotisations et paiements correspondants ;

certifie exactes et sincères les informations du présent dossier,

demande une participation au projet de la part de la CCI de : €

précise que cette participation, si elle est accordée, devra être versée au compte bancaire de l'association :

Nom du titulaire du compte :

Banque :

Domiciliation :

Code banque	Code guichet	Numéro de compte	Clé RIB

Fait, le

à

Signature,



IMAGIN' ACTIONS

ANIMEZ VOTRE CENTRE-VILLE ET PROPOSEZ VOTRE IDÉE

Du 03 Juillet au 16 Octobre 2017 GAGNEZ* UN FINANCEMENT POUR VOTRE PROJET

Téléchargez votre dossier : www.imaginations-cci85.fr
 Contactez : gael.beignon@vendee.cci.fr / 02 51 45 32 34

*Concours gratuit sans obligation d'achat. Règlement consultable sur le site www.imaginations-cci85.fr.
 Concours à destination des unions commerciales et artisanales de Vendée organisé par la CCI Vendée. Un jury de professionnels déterminera les projets gagnants. À la clé une aide financière pour la réalisation de ces projets. Opération du 03 juillet au 16 octobre 2017 inclus. CCI Vendée - SIRET : 188 500 490 00019 - TVA intracommunautaire : FR18 188 500 490 - CCI Vendée - 16 rue Olivier de Clisson - CS 10049 - 85002 La Roche sur Yon Cedex